

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, Nagroda Dzieci”**  
**Edycja XII Zima 2019**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu „Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, Nagroda Dzieci” jest Young Mind Magdalena Kordaszewska.
2. Nagrody w Konkursie przyznawane są w kategoriach: Zabawka Roku 2019, Nagroda Rodziców 2019 i Nagroda Dzieci 2019.
3. Celem Konkursu jest wybranie najciekawszych zabawek i akcesoriów dla dzieci pod względem ich wartości edukacyjnych, jakości i pomysłowości wykonania, funkcjonalności i bezpieczeństwa.
4. Konkurs przeznaczony jest dla działających na obszarze Polski producentów, dystrybutorów i importerów produktów dla dzieci, którzy mogą zgłosić do Konkursu Produkt lub serię produktów.
5. Finał Konkursu odbędzie się w listopadzie 2019 roku.

**§2**

**DEFINICJE** Użyte w Regulaminie wyrażenia oznaczają:

1. Konkurs: „Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, Nagroda Dzieci”,
2. Organizator – podmiot organizujący konkurs tj. Magdalena Kordaszewska, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Young Mind Magdalena Kordaszewska z siedzibą w Warszawie (04-082) przy ul. Krypskiej 17/3, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez ministra właściwego ds. gospodarki (CEIDG), o nadanym nr NIP 1131952925 oraz nr REGON 013073434,
3. Strony internetowe Konkursu – strony [www.zabawkaroku.pl](http://www.zabawkaroku.pl),  
[www.nagrodarodzicow.pl](http://www.nagrodarodzicow.pl)
4. Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu „Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, Nagroda Dzieci”, Edycja Zima 2019, zamieszczony na Stronie Internetowej Konkursu [www.zabawkaroku.pl](http://www.zabawkaroku.pl),
5. Komisja Konkursowa – komisja oceniająca zakwalifikowane Produkty, w której zasiadają autorytety w zakresie wychowania dzieci, osoby powszechnie znane niezwiązane zawodowo z branżą zabawek i produktów dla dzieci, dziennikarze oraz powszechnie znani rodzice, Komisja jest wybrana przez Organizatora,
6. Nagroda – odznaczenie wybranego przez Komisję Konkursową Produktu tytułem Zabawka Roku 2019, Nagroda Rodziców 2019 lub Nagroda Dzieci 2019 lub przyznanie

wyróżnienia w tych kategoriach oraz pamiątkowy Dyplom wraz z prawem do używania Logotypu przyznanej Nagrody wraz z rokiem przyznania odznaczenia. W przypadku zgłoszenia serii produktów, Komisja wskaże jeden Produkt, któremu zostanie przyznana Nagroda i tylko on będzie mógł być oznakowany Logotypem,

7. Logotyp nagrody - oznaczenie słowno-graficzne zawierające informację o kategorii i rodzaju przyznanej nagrody oraz roku, za który została przyznana,
8. Zgłaszający – producent, dystrybutor lub importer produktów dla dzieci, prowadzący działalność gospodarczą na obszarze Polski, posiadający wszelkie majątkowe prawa autorskie do Produktu lub licencje oraz certyfikaty i atesty niezbędne do wprowadzenia produktu do obrotu na terenie Polski, który zgłosił własny produkt lub serię produktów do udziału w Konkursie,
9. Uczestnik Konkursu – producent, dystrybutor lub importer produktów dla dzieci działający na obszarze Polski, który został zakwalifikowany do udziału w Konkursie, oraz dokonał pełnej zapłaty za uczestnictwo w Konkursie,
10. Produkt – produkt lub seria produktów zgłoszonych do oceny w Konkursie,
11. Zwycięzca – Uczestnik Konkursu odznaczony przez Komisję Konkursową tytułem: Zabawka Roku, lub Nagroda Rodziców, lub Nagroda Dzieci, lub wyróżnieniami w ww. kategoriach

### **§3**

#### **ZASADY KONKURSU**

1. Podmioty zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie przesyłają zgłoszenia konkursowe wraz z dokumentacją fotograficzną i opisem Produktu lub serii produktów za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie [zabawkaroku.pl](http://zabawkaroku.pl).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie wszelkich majątkowych praw autorskich do Produktu lub licencji oraz certyfikatów i atestów niezbędnych do wprowadzenia Produktu do obrotu na terenie Polski, a także nienaruszania praw własności przemysłowej przysługujących osobom trzecim, co Zgłaszający potwierdza zgłaszając Produkt do Konkursu. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku złożenia nieprawdziwego oświadczenia w powyższym zakresie i w przypadku skierowania wobec Organizatora Konkursu jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności, a także wstąpić do ewentualnego postępowania sądowego w jego miejsce (jako pozwany) albo po jego stronie (jako przypozywany).
3. Zgłoszenie do Konkursu nie oznacza zakwalifikowania do Konkursu. Po przyjęciu zgłoszenia Organizator podejmuje decyzję w sprawie zakwalifikowania Produktu do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania Produktu do Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Zgłaszającego. Organizator zastrzega sobie prawo niezakwalifikowania Zgłaszającego do Konkursu w sytuacji niespełnienia

wymogów Regulaminu, a także w szczególności w przypadku naruszania przez Zgłaszającego prawa lub dobrych obyczajów obowiązujących w obrocie gospodarczym.

4. Zgłoszenie do Konkursu polegające na przesłaniu wypełnionego formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest odpłatny. Po otrzymaniu decyzji o zakwalifikowaniu Produktu do Konkursu, Zgłaszający jest zobowiązany do dokonania pełnej wpłaty na konto bankowe Organizatora oraz przesłania trzech egzemplarzy Produktu lub po jednym egzemplarzu serii produktów na adres podany przez Organizatora we wskazanym terminie. Przesłane Produkty nie podlegają zwrotowi. W przypadku Produktu, droższego niż 1500 zł, szczegóły dotyczące liczby przesłanych egzemplarzy Produktu oraz ewentualnego ich zwrotu Uczestnikom Konkursu będą ustalane indywidualnie.
6. Oplata jest naliczana za każdy zgłoszony Produkt lub serię produktów i wynosi 1200 zł, powiększone o podatek VAT. Osobisty udział w imprezie finałowej Konkursu jednego przedstawiciela Uczestnika Konkursu umożliwiającą przedstawienie prezentacji Produktu jest dodatkowo płatny. W uzasadnionych przypadkach Organizator wyraża zgodę na udział więcej niż jednego przedstawiciela Uczestnika – jest to dodatkowo płatne.
7. Produkt weźmie udział w Konkursie dopiero po otrzymaniu przez Organizatora pełnej wpłaty z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
8. Produkty biorące udział w Konkursie zostaną zaprezentowane przez Organizatora na stronie [www.zabawkaroku.pl](http://www.zabawkaroku.pl) i [www.zabawkowicz.pl](http://www.zabawkowicz.pl), zgodnie z opisem Produktu i zdjęciami przesłanymi przez Uczestnika Konkursu.
9. Komisja Konkursowa oceni Produkty biorące udział w Konkursie w następujących kategoriach: Zabawka Roku 2019, Nagroda Rodziców 2019 oraz Nagroda Dzieci 2019.
10. Komisja Konkursowa przy ocenie Produktów weźmie pod uwagę:
  - bezpieczeństwo i jakość wykonania – rodzaj materiałów wykorzystanych do produkcji, solidność całej konstrukcji, odporność zabawki na uszkodzenia, brak niebezpiecznych substancji oraz elementów,
  - funkcjonalność - dopasowanie poszczególnych części i dostosowanie całości do małego użytkownika, kompatybilność z innymi produktami, wielofunkcyjność,
  - pomysł - innowacyjność, oryginalny pomysł, ekologiczne podejście,
  - wpływ na rozwój dziecka - stymulowanie rozwoju dziecka, zachęcanie do kreatywnego myślenia, wpływ na jego rozwój emocjonalny, społeczny, intelektualny,
  - design - kolorystyka przyjazna dziecku, atrakcyjny wygląd,
  - opis - rzeczywiste dostosowanie do wieku sugerowanego przez producenta, dystrybutora lub importera oraz informacji dodatkowych wskazanych na opakowaniu lub w instrukcji obsługi.

11. Komisja Konkursowa decyduje o przyznaniu poszczególnych nagród i wyróżnień. Decyzje Komisji Konkursowej są niezależne i nie podlegają zaskarżeniu.
12. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu [www.zabawkaroku.pl](http://www.zabawkaroku.pl).
13. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej niezwłocznie po zakończeniu Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w formularzu rejestracji.
14. Nagrodą w Konkursie jest odznaczenie wybranych przez Komisję Produktów tytułem: „Zabawka Roku 2019”, „Nagroda Rodziców 2019” lub „Nagroda Dzieci 2019” oraz wyróżnienia przyznane przez Komisję w tych kategoriach.
15. Możliwość posługiwania się Logotypem nagrody przysługuje Zwycięzcom Konkursu. W przypadku, gdy Zwycięzca nie jest jedynym dystrybutorem Produktu istnieje możliwość korzystania z odznaczenia przez innych dystrybutorów, o ile wniosą oni z tego tytułu opłatę na rzecz Organizatora w wysokości 70% kosztu zgłoszenia Produktu lub serii do Konkursu.
16. Zwycięzcy Konkursu otrzymują ponadto pamiątkowy Dyplom.
17. Produkty nagrodzone w Konkursie będą mogły być oznaczane Logotypem Konkursu z zaznaczeniem roku, w którym została przyznana nagroda i posługiwać się nim w materiałach promocyjnych i reklamowych, a także na opakowaniach Produktów.
18. Zamieszczanie przez Uczestnika Logotypów Nagrody na seriach produktów lub innych produktach Uczestnika Konkursu, które nie zostały nagrodzone, jest niezgodne z Regulaminem. Działanie takie narusza przepisy prawa, w szczególności ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, i wiąże się dla Uczestnika Konkursu ze wszystkimi tego konsekwencjami prawnymi. Organizator jednocześnie zastrzega sobie prawo do ujawnienia na swoich stronach internetowych lub w mediach każdego faktu naruszenia przez Uczestnika Konkursu niniejszego postanowienia Regulaminu.

#### **§4**

##### **ŚWIADCZENIA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Każdy z Uczestników Konkursu otrzymuje poniższe świadczenia:
  - a) publikację zdjęcia i opisu Produktu dostarczonego przez Uczestnika zgodnie z kategorią zgłoszenia: w serwisie [www.nagodarodzicow.pl](http://www.nagodarodzicow.pl), lub [www.zabawkaroku.pl](http://www.zabawkaroku.pl)
  - b) publikację zdjęcia i opisu Produktu w kwestionariuszu ocen przekazanym członkom Komisji Konkursowej i zaproszonym przedstawicielom mediów,
  - c) publikację zdjęcia i opisu Produktu dostarczonego przez Uczestnika w serwisie [www.zabawkowicz.pl](http://www.zabawkowicz.pl),

- d) publikację zdjęć Produktów biorących udział w Konkursie zrobionych podczas finału Konkursu,
  - e) promocję Produktów biorących udział w Konkursie na profilu Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.
2. Uczestnik Konkursu ma możliwość uzyskania za dodatkową odpłatnością także innych świadczeń, na podstawie indywidualnych ustaleń, takich jak:
- a) możliwość osobistego uczestnictwa i prezentacji Produktu przez przedstawiciela Uczestnika na zasadach określonych przez Organizatora podczas finału Konkursu, koszt uczestnictwa to 1000 zł netto, każda kolejna osoba – 1000 zł netto.
  - b) przeprowadzenie podczas imprezy finałowej Konkursu warsztatów na temat Produktu dla przedstawicieli mediów i gwiazd z możliwością zrobienia zdjęć i wykorzystania ich w działaniach promocyjnych,
  - c) opublikowanie artykułu poświęconego Produktowi w serwisie [www.zabawkowicz.pl](http://www.zabawkowicz.pl) wraz z recenzją redakcji serwisu [www.zabawkowicz.pl](http://www.zabawkowicz.pl) oraz recenzją eksperta z możliwością wykorzystania we własnych działaniach PR-owych,
  - d) nagranie przez serwis [www.zabawkowicz.pl](http://www.zabawkowicz.pl) filmu z prezentacją Produktu oraz emisja na stronie: <https://www.youtube.com/user/ZabawkowiczPL>

## **§5**

### **PRAWA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA**

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie wyraża zgodę na stosowanie niniejszego Regulaminu i obowiązujące zasady Konkursu.
4. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie oświadcza, że jest świadomy, iż udział w Konkursie wiąże się z możliwością otrzymania negatywnych ocen i recenzji o Produkcie, w tym od członków Komisji Konkursowej i wyraża na to zgodę. Nie przysługują mu w związku z tym żadne roszczenia do Organizatora. Uczestnikowi Konkursu nie przysługują prawa do zgłaszania wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń w szczególności w przypadku:
  - wyeksponowania Produktu w Konkursie w sposób niespełniający oczekiwań Uczestnika Konkursu,
  - komentarzy na temat zakwalifikowanego do Konkursu Produktu, jakich mogą udzielić przedstawicielom mediów członkowie Komisji oraz uczestnicy finału Konkursu,
  - niezgodnej ze stanem faktycznym prezentacji Produktu w mediach.

Organizator nie ponosi w powyższych przypadkach żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika Konkursu. W przypadku skierowania roszczeń wobec Organizatora przez producenta Produktu, w sytuacji, gdy Uczestnikiem Konkursu jest dystrybutor albo importer Produktu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności, a także wstąpić do ewentualnego postępowania sądowego w jego miejsce (jako pozwany) albo po jego stronie (jako przypozwany).

## §6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań konkursowych.
2. Kanałem komunikacyjnym z Uczestnikami są wyłącznie strona internetowa Konkursu, podane niżej adresy e-mail oraz numery telefonów:
  - a) Koordynator Merytoryczny Konkursu Magdalena Kordaszewska - adres e-mail kontakt@zabawkowicz.pl lub numer telefonu 505590096 – w sprawach merytorycznych Konkursu,
  - b) Koordynator ds. rozliczeń Konkursu Katarzyna Kozłowska – w sprawach finansowo – rozliczeniowych Konkursu, katarzyna@zabawkaroku.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także zawieszenia organizacji Konkursu albo rezygnacji z jego organizacji bez podania przyczyny.
4. Uczestnicy biorący udział w Konkursie jednocześnie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i innych danych w celu wysyłania informacji marketingowych przez Organizatora. Administratorem danych jest Young Ming Magdalena Kordaszewska, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krypskiej 17/3; 04-082.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), a także art. 6 RODO.
6. Podane przez Uczestnika dane będą wykorzystywane do realizacji zadań zw. z organizacją Konkursu, a także w celach marketingowych zw. z realizacją ww. Konkursu w przyszłości.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.